

## Tlačová správa

# 2muse mediaresearch

Dňa 15.5.2014 uzrel svetlo sveta potomok spoločností 2muse a Mediaresearch. Týmto spojením **prichádza na trh nová, samostatná spoločnosť 2muse mediaresearch**. Spoločnosti 2muse a Mediaresearch budú ďalej pôsobiť ako doposiaľ, ako samostatné subjekty.

Dokonalá znalosť trhu, inovátorstvo, pro-klientská orientácia, analytický prístup ako i moderné know how vytvorili priaznivé podmienky pre to, aby sa spoločnosť 2muse-mediaresearch stala viac než prijateľnou alternatívou pre realizáciu merania sledovanosti elektronických médií, zadávateľa PMT. Postupne sa chce nová spoločnosť **2muse mediaresearch** chopiť i realizácie monitoringu médií na Slovensku.



Kormidlo bude držať pevne v rukách **Ing. Juraj Lahučký**, ktorý pôsobil v oblasti médií takmer 20 rokov a stál i pri zrode „people metrov“ na Slovensku v roku 2004. Skúsenosti z 2 regionálnych rádio staníc, TV Markíza, TV Joj, Rádia Expres i spoločnosti TNS (ako TAM manager) chce zúročiť práve v tomto novom projekte.

**Ing. Juraj Lahučký, riaditeľ**  
2muse mediaresearch, s.r.o.  
Záborského 45  
831 03 Bratislava 3  
+421 917 418 200  
[juraj.lahucky@2mm.sk](mailto:juraj.lahucky@2mm.sk)

---

Na konci roka 2014 oslávi agentúra **2muse** 5. výročie svojho zrodu a pôsobenia na trhu. Obrat 1,33 mil. EUR z roku 2013 hovorí, že **2muse** je dnes najväčšia nesieťová agentúra a z hľadiska počtu zamestnaných prieskumníkov a prieskumníčok priamo na Slovensku je **2muse** v prvej trojke prieskumných agentúr. Päťročná existencia **2muse** je korunovaná prestížnym ocenením v súťaži EY Podnikateľ roka a na Slovensku jedinečným korporátnym členstvom v ESOMARe.

Spoločnosť **MEDIARESEARCH** pôsobí na českom trhu už 14. rok. Jej doménou sú hlavne rozsiahle mediálne výskumy, ale je významným hráčom aj na poli klasického marketingového výskumu. Od začiatku svojho pôsobenia sa **MEDIARESEARCH** venuje najrozsiahlejšiemu mediálnemu výskumu v Českej republike - Elektronickému meraniu sledovanosti televízií. V minulom roku postavila peplemetrový panel i v Bulharsku. V Čechách a na Slovensku spolupracuje **MEDIARESEARCH** na meraní návštevnosti internetu a výskume sociodemografie užívateľov internetu. Pod značkou dcérskej spoločnosti Admosphere vybudovala v Česku monitoring reklamy v médiách a pre prácu s dátami z výskumu sledovanosti a monitoringu reklamy vyvíja software ďalšia z jej dcérskych spoločností – Adwind Software. **MEDIARESEARCH** je členom organizácií SIMAR a TUESDAY Business Network, vedenie spoločnosti patrí medzi členov ESOMARu.